

Vlaamse Isolatiedag: chemie- en kunststoffensector staat klaar met hoogwaardige bouw- en isolatiematerialen

Brussel, 17 november 2017 – *Vlaanderen is een topregio voor onderzoek, ontwikkeling, productie en export van hoogwaardige bouw- en isolatiematerialen. Alleen renoveert of isoleert de Vlaming nog te weinig. Nochtans is energiezuinig bouwen en renoveren cruciaal om de klimaatdoelstellingen te halen. De chemie- en kunststoffensector juicht daarom de organisatie van de eerste Vlaamse Isolatiedag toe en biedt een hele reeks innovatieve producten om de ambities van de Vlaamse regering en de bouwsector te helpen realiseren.*

Het Vlaamse Energieagentschap, Bouwunie en de Vlaamse Confederatie Bouw organiseren morgen, zaterdag 18 november, de eerste Vlaamse Isolatiedag. Experts geven op verschillende werven verspreid over Vlaanderen deskundige uitleg en live demonstraties over de nieuwste isolatietechnieken. Het doel? Meer mensen overtuigen om hun woning beter te isoleren. Want wie zijn huis vakkundig isoleert, zal minder energie verbruiken. Resultaat? Een lagere energiefactuur en een schonere planeet.

De chemie- en kunststoffensector is een onmisbare schakel in dit duurzame verhaal. Als toeleverancier van hoogwaardige bouw- en isolatiematerialen speelt de sector een cruciale rol om gebouwen energiezuiniger te maken. Zowel voor dak, gevels, ramen en deuren, als dichtingsmaterialen hebben sectorbedrijven performante oplossingen die bovendien grotendeels in Vlaanderen worden bedacht, ontwikkeld en geproduceerd. Met de recente lancering van het 'S-peil' of 'schilpeil', een allesomvattende parameter om de energieprestaties van nieuwe woningen in kaart te brengen, zal het belang van die producten nog toenemen.

“De Vlaamse Isolatiedag, de campagne ‘Ik BENOveer’ en de introductie van het S-peil door Vlaams minister Bart Tommelein zijn goede initiatieven om de renovatiegraad van het woningpatrimonium op te krikken en zo de CO₂-uitstoot te verminderen. De chemie- en kunststoffensector zet hier graag mee de schouders onder. Heel wat sectorbedrijven bedenken in hun Vlaamse researchcentra voortdurend innovaties om de performantie van isolatiematerialen, kunststof raamprofielen, dichtingsmembranen of lijm- en voegkitten verder te verbeteren. Deze innovatieve bouw- en isolatiematerialen zijn al langer een gegeerd Vlaams exportproduct. Laat ons er samen werk van maken om ze ook in onze eigen Vlaamse woningen en gebouwen nog vaker toe te passen”, zegt **Frank Beckx**, gedelegeerd bestuurder essenscia vlaanderen.

Meer info :

Gert Verreth, Communication Advisor, tel. 02 238 97 86, GSM 0477 46 42 27, gverreth@essenscia.be

Corine Petry, Head of Communication, tel. 02 238 99 12, GSM 0474 499 306, cpetry@essenscia.be

Al onze persberichten zijn beschikbaar op www.essenscia.be. Om onze persberichten automatisch te ontvangen kunt u zich inschrijven op onze site (onder nieuws).

essenscia vlaanderen vertegenwoordigt zowat 450 ondernemingen in de chemie, kunststoffen en life sciences (farma en biotech). Met een kwart van de omzet, een derde van de export en een derde van de toegevoegde waarde is dit een van de belangrijkste industrietakken van Vlaanderen, goed voor 60.000 directe en 100.000 indirecte jobs.