

Communiqué de presse essenscia 25/10/2016

Un bracelet d'entraide pour améliorer le quotidien des personnes atteintes de maladies chroniques

L'équipe Magaf et l'entreprise UCB ont remporté l'Innovation Camp Chimie et Sciences de la vie grâce à Life+

Courrière (Namur), 25 octobre 2016 –L'équipe Magaf a remporté l'Innovation Camp Chimie et Sciences de la vie en imaginant un dispositif innovant pour répondre au défi de l'entreprise d'UCB : Comment améliorer la qualité de vie des personnes souffrant de maladies chroniques? Durant deux jours, plus de 80 étudiants de l'enseignement supérieur ont participé à cette initiative d'essenscia wallonie/bruxelles et des Jeunes Entreprises soutenue par la Fédération Wallonie-Bruxelles afin de stimuler l'entrepreneuriat et l'innovation chez les jeunes.

L'équipe Magaf et UCB ont remporté le prix du public de l'Innovation Camp Chimie et Sciences de la vie grâce au bracelet Life+ qui vise à améliorer la qualité de vie des patients atteints de maladies chroniques. Le bracelet permet d'envoyer une demande d'entraide à une base de données de volontaires situés à proximité du malade. Cette innovation est facile à utiliser, permet d'intégrer les patients dans la société, renforce la proximité et resserre les liens communautaires tout en sensibilisant le public aux personnes atteintes de maladies chroniques.

« Nous sommes ravis d'avoir participé pour la quatrième fois à l'Innovation camp. Un appel aux étudiants : notez votre participation à l'Innovation Camp sur votre cv : il démontre votre capacité à travailler en équipe et à délivrer une solution dans un délai très court. », déclare Xavier Hormaechea, Public Affairs Director, UCB

Ces 24 et 25 octobre, essenscia wallonie/bruxelles, divisions régionales de la fédération de la chimie, des matières plastiques et des sciences de la vie, et les Jeunes Entreprises ont organisé la quatrième édition de l'Innovation Camp Chimie et Sciences de la vie. Réunis au Château de Courrière à Namur, 81 étudiants de l'enseignement supérieur universitaire et non-universitaire issus de 9 établissements (chimie, marketing, bio-ingénieur, ingénieur industriel...) et répartis en 16 équipes multidisciplinaires ont imaginé des solutions créatives pour répondre à des défis rencontrés sur le terrain par 4 entreprises de la chimie et de la pharma:

- **Quality Assistance** (Donstienne): Comment impliquer les apprenants dans leur parcours de formation et capitaliser sur leurs compétences dans l'entreprise?
- **Realco** (Louvain-la-Neuve) : Comment faire connaître l'enzyme au grand public?
- **TOTAL** (Bruxelles): Comment mieux recycler les polymères ?

Plus d'info:

Corine Petry, Head of Communication, tel. 02 238 99 12, gsm 0474 49 93 06, cpetry@essenscia.be

Gert Verreth, Communication Advisor essenscia, tel. 02 238 97 86, gsm 0477 46 42 27, gverreth@essenscia.be

A propos de essenscia wallonie/essenscia bruxelles

essenscia wallonie et essenscia bruxelles sont les sections régionales de essenscia pour la Région wallonne et la Région de Bruxelles-Capitale qui assiste ses entreprises dans les matières régionales et communautaires.

Pour plus d'informations, visitez www.essenscia-wallonie.be

A propos des Jeunes Entreprises

Sa mission principale vise à développer les capacités entrepreneuriales des jeunes âgés de 8 à 25 ans en leur proposant des programmes s'appuyant sur la méthode du 'learning by doing'. Cinq programmes sont développés par LJE et touchent chaque année plus de 17.000 jeunes.

- **UCB** (Braine-l'Alleud, Bruxelles): Quelles solutions pour aider les personnes atteintes de maladies chroniques ?

“Cette nouvelle édition de l’Innovation Camp a encore une fois démontré l’esprit créatif des jeunes et a permis de leur faire découvrir le monde de l’entreprise. Ils ont pu apprendre à travailler en équipe, prendre la parole en public et confronter leurs idées avec des experts du secteur. A travers cette initiative, nous souhaitons à la fois leur donner le goût d’entreprendre et susciter leur intérêt pour la chimie et la pharma, qui est à la recherche de plus de 450 talents chaque année en Wallonie et à Bruxelles. », conclut Bernard Broze, administrateur délégué essenscia wallonie/bruxelles.

Le jury était composé de Bernard Broze (administrateur délégué, essenscia wallonie/bruxelles), Xavier Hormaechea (Public Affairs Director, UCB), Bernard Adant (Talent Manager, Quality Assistance) et Stéphane Rovillard (Training Director, Quality Assistance), Sébastien Fastrez (R&D Director, Realco), Luk Vandenberghe (BtoC products Director, Realco), Sylvain Clemendot (Directeur Mission Innovation Raffinage chimie, Total) et Elise Bataille (Recruitment Manager Raffinage chimie, Total).

Légende photo :

Gary Mares (ISIA Huy), Astrid Carlier (HEPH Condorcet Ath), Florian Dothée (HEC-ULG), Morgan Fays (HEPH Condorcet Ath), Antoine Lupcin (Haute Ecole Robert Schuman), Xavier Hormaechea, Public Affairs Director (UCB)



Plus d'info:

Corine Petry, Head of Communication, tel. 02 238 99 12, gsm 0474 49 93 06, cpetry@essenscia.be

Gert Verreth, Communication Advisor essenscia, tel. 02 238 97 86, gsm 0477 46 42 27, gverreth@essenscia.be

A propos de essenscia wallonie/essenscia bruxelles

essenscia wallonie et essenscia bruxelles sont les sections régionales de essenscia pour la Région wallonne et la Région de Bruxelles-Capitale qui assiste ses entreprises dans les matières régionales et communautaires.

Pour plus d'informations, visitez www.essenscia-wallonie.be

A propos des Jeunes Entreprises

Sa mission principale vise à développer les capacités entrepreneuriales des jeunes âgés de 8 à 25 ans en leur proposant des programmes s'appuyant sur la méthode du 'learning by doing'. Cinq programmes sont développés par LJE et touchent chaque année plus de 17.000 jeunes.