

Jongeren winnen Creativiteitsmarathon met idee om landbouwopbrengst te verhogen via interactieve app en drones

Mechelen, 10 maart 2016 – *Team 'Monfarmo' heeft in Technopolis in Mechelen de Creativiteitsmarathon gewonnen. De winnende ploeg bedacht in opdracht van het bedrijf Monsanto een creatieve oplossing om de landbouwopbrengst te verhogen door gebruik te maken van drones gekoppeld aan een interactieve app. Met de tweedaagse Creativiteitsmarathon willen essenscia vlaanderen, de federatie van de chemische industrie, kunststoffen en life sciences, en Vlaajo (Vlaamse Jonge Ondernemingen), de ondernemingszin en de fascinatie voor techniek en wetenschap bij jongeren stimuleren. In totaal zochten 100 leerlingen uit het 5de en 6de jaar secundair onderwijs naar creatieve oplossingen voor wetenschappelijke uitdagingen. Ze werden daarin bijgestaan door experts van **Indaver**, **Monsanto** en het **Studiecentrum voor Kernenergie (SCK-CEN)**. VRT-weerman Frank Deboosere presenteerde de finale.*

Bedenk een duurzame astronautenbasis op de planeet Mars, zoek manieren waarop moderne technologieën zoals apps of smartphones de landbouwopbrengst kunnen verhogen of werk in het kader van een circulaire economie concrete voorstellen uit voor een duurzaam grondstoffen- en afvalbeheer. Dat waren de wetenschappelijke uitdagingen waarop 100 jongeren uit heel Vlaanderen een antwoord moesten vinden.

Team Monfarmo had volgens de vakjury uiteindelijk het meest onderbouwde idee van de 18 teams. *“De creatieve voorstellen en het enthousiasme van de jongeren hebben ons zeker verbaasd”,* zegt **Jan Jansen**, Operations Manager Crop Protection van Monsanto. *“Het idee om drones in te zetten die actuele informatie verzamelen over landbouwgronden en die via een interactieve app doorsturen naar de landbouwers, vinden we een innovatief idee dat toelaat om de oogst op maat te bewerken en dat de landbouwopbrengst per hectare effectief kan verhogen. Bovendien kunnen landbouwers via de app ook rechtstreeks hun ervaringen uitwisselen met onze specialisten. We gaan deze ideeën zeker delen met onze experts.”*

Greet Geypen, vice-voorzitter van Technopolis en schepen van Jeugd in Mechelen, reikte de prijs uit aan de winnaars. *“Ik wil essenscia vlaanderen, Vlaajo, de deelnemende bedrijven en scholen feliciteren met dit initiatief. Technopolis is vanzelfsprekend een uitstekende locatie voor deze Creativiteitsmarathon. Het is belangrijk om jongeren te inspireren voor wetenschappen en technologie en dat doen we bij Technopolis elke dag. Bovendien profileert Mechelen zich volop als kinder- en jongerenstad en daar sluit deze organisatie mooi op aan. Vandaag is opnieuw aangetoond dat onze jongeren erg ondernemend en creatief zijn.”*

“Met de Creativiteitsmarathon bieden we jongeren een unieke ervaring”, zegt **Frank Beckx**, gedelegeerd bestuurder essenscia vlaanderen. *“Ze leren in team werken, scherpen hun creativiteit aan en komen in contact met ondernemers. Maar bovenal ontdekken ze dat chemie en wetenschap een belangrijke rol spelen in ons dagelijks leven. Hopelijk nemen ze dat*

Meer info:

Corine Petry, Head of Communication essenscia, tel. 02 238 99 12, gsm 0474 49 93 06, cpetry@essenscia.be
Gert Verreth, Communication Advisor essenscia, tel. 02 238 97 86, gsm 0477 46 42 27, gverreth@essenscia.be

Al onze persberichten zijn beschikbaar op www.essenscia.be. Om onze persberichten automatisch te ontvangen, kunt u zich inschrijven op onze site (onder nieuws).

essenscia vlaanderen vertegenwoordigt 450 ondernemingen in de chemische industrie, kunststoffen en life sciences (farma en biotech) in Vlaanderen.

enthousiasme mee in hun verdere studieloopbaan en kiezen ze bewust voor een STEM-studierichting (Science, Technology, Engineering, Mathematics). Zo zijn de deelnemers aan deze Creativiteitsmarathon misschien wel onze wetenschappers van morgen.”

De Creativiteitsmarathon is een organisatie van **Vlajo** (Vlaamse Jonge Ondernemingen) in samenwerking met **essenscia vlaanderen**, de federatie van de chemische industrie, kunststoffen en life sciences. Het initiatief krijgt de steun van het **Agentschap Innoveren & Ondernemen**. Tijdens de tweedaagse marathon in **Technopolis in Mechelen** kregen de leerlingen uit tien Vlaamse scholen de opdracht om in gemengde teams een creatieve oplossing te bedenken voor uitdagingen geformuleerd door drie ondernemingen uit de sector van de chemie, kunststoffen en life sciences:

- **Indaver (Mechelen):** Op naar de circulaire economie! Werk een concreet voorstel uit dat de omgang met grondstoffen en het beheer van afvalstoffen in Vlaanderen nog kan verbeteren.
- **Monsanto (Antwerpen):** Hoe kan moderne technologie (apps, smartphone, tablet, gps) helpen om de landbouwopbrengst per hectare te verhogen?
- **SCK - Studiecentrum voor Kernenergie (Mol):** Bedenk een duurzame astronautenbasis op de planeet Mars.

De leerlingen werden in hun creatieve brainstorm bijgestaan door experts van de peterbedrijven. Vanmiddag stelden de beste teams hun project voor aan de directies van de drie bedrijven vertegenwoordigd door **Rob Kruitwagen** (Managing Director Belgium, Indaver), **Jan Jansen** (Operations Manager Crop Protection, Monsanto) en **Eric van Walle** (Directeur-generaal, SCK).

Bijschrift foto: Het winnend team van de Creativiteitsmarathon 2016: Maxim Sels (Thomas More, Mechelen), Jolien Celis (Ursulinen, Mechelen), Daan Reydam (KA Pitzemburg, Mechelen), Fien Goetmaeckers (Sint-Pieters, Gent), Katrien Laveyne (Atheneum, Lokeren) en Yannick Ureel (Erasmus, De Pinte) met verder Greet Geypen, Frank Beckx en Frank Deboosere. Achteraan op de foto: Gunther Baert en Jan Janssen van Monsanto.



Deelnemende scholen: College Hagelstein (Sint-Katelijne-Waver), GO! Atheneum Erasmus (De Pinte), GO! Atheneum (Sint-Truiden), KA Campus Russelberg (Tessenderlo), Koninklijk Atheneum (Lokeren), KA Pitzemburg (Mechelen), Sint-Pietersinstituut (Gent), Technisch Heilig Hartinstituut (Tessenderlo), Thomas More (Mechelen) en Ursulinen (Mechelen).

In partnership en samenwerking met:



Meer info:

Corine Petry, Head of Communication essenscia, tel. 02 238 99 12, gsm 0474 49 93 06, cpetry@essenscia.be
Gert Verreth, Communication Advisor essenscia, tel. 02 238 97 86, gsm 0477 46 42 27, gverreth@essenscia.be

Al onze persberichten zijn beschikbaar op www.essenscia.be. Om onze persberichten automatisch te ontvangen, kunt u zich inschrijven op onze site (onder nieuws).

essenscia vlaanderen vertegenwoordigt 450 ondernemingen in de chemische industrie, kunststoffen en life sciences (farma en biotech) in Vlaanderen.