

## **essenscia vlaanderen zet ruim dertig ‘Ondernemers voor de Klas’**

Gastlessen bedrijfsleiders om jongeren te inspireren voor wetenschap en techniek

*Brussel, 11 januari 2016 – Vandaag start de zesde editie van ‘Ondernemers voor de Klas’, een onderwijsproject van Vlajo in samenwerking met essenscia vlaanderen. Meer dan dertig bedrijfsleiders uit de chemie, kunststoffen en life sciences geven de komende zes weken een gastles aan leerlingen uit de derde graad van het secundair onderwijs. “Met dit initiatief willen we ondernemerschap stimuleren bij jongeren en hen inspireren voor wetenschap en techniek”, zegt Frank Beckx, gedelegeerd bestuurder van essenscia vlaanderen, de federatie van de chemie, kunststoffen en life sciences.*

‘Ondernemers voor de Klas’ loopt van 11 januari tot eind februari en is het grootste onderwijsproject tussen scholen en bedrijven in Vlaanderen. In alle Vlaamse provincies geven ondernemers en bedrijfsleiders gastlessen om de ondernemingszin bij jongeren aan te scherpen en hen inspiratie te bieden voor hun verdere studie- of beroepskeuze.

Voor de chemische en life sciences industrie gaat het om enkele grote namen als Wouter De Geest (CEO BASF Antwerpen), Dirk Coorevits (Algemeen Directeur Soudal), Volker Weintritt (Managing Director Covestro, het vroegere Bayer), Wim Michiels (CEO Proviron), Roel De Vil (Plant Manager Nippon Shokubai), Toon Bossuyt (CEO Boss Paints) en Patrick Rogiers (Managing Director 3M Benelux).

**Frank Beckx**, gedelegeerd bestuurder van essenscia vlaanderen: *“Met ‘Ondernemers voor de Klas’ willen we jongeren duidelijk maken dat chemie en wetenschap een belangrijke rol spelen in ons dagelijks leven. De chemie, kunststoffen en life sciences is een sector die permanent innoveert en grenzen verlegt met duurzame producten, baanbrekende medicijnen en revolutionaire toepassingen. Bovendien is het een aantrekkelijke sector om in te werken. Zo komen volgens het meest recente Randstad-onderzoek 8 van de 20 aantrekkelijkste werkgevers uit de chemie- en farmasector. Die zijn dan ook voortdurend op zoek naar jong talent. Daarom is het essentieel dat nog meer jongeren met volle overtuiging kiezen voor een STEM-studierichting (Science, Technology, Engineering, Mathematics).”*

‘Ondernemers voor de Klas’ is een initiatief van Vlajo (Vlaamse Jonge Ondernemingen) in samenwerking met Pulse Foundation, Ondernemersplatform ETION, VKW Limburg en projectpartner essenscia vlaanderen. In totaal nemen meer dan 20 sectorbedrijven deel: 3M, Agfa-Gevaert, Allnex Belgium, BASF, Boss Paints, Chevron Phillips, Covestro, Datwyler, DSM, DuPont de Nemours, Ecosynth, Evonik, Genzyme, Induss, INEOS, JSR Micro, Lubrizol, Monsanto, Nippon Shokubai, Proviron en Soudal.

Meer info:

Gert Verreth, communication advisor essenscia, tel. 02 238 97 86, gsm 0477 46 42 27, [gverreth@essenscia.be](mailto:gverreth@essenscia.be)  
Corine Petry, head of communication essenscia, tel. 02 238 99 12, gsm 0474 49 93 06, [cpetry@essenscia.be](mailto:cpetry@essenscia.be)

**Al onze persberichten zijn beschikbaar op [www.essenscia.be](http://www.essenscia.be). Om onze persberichten automatisch te ontvangen, kunt u zich inschrijven op onze site (onder nieuws).**

**Over essenscia vlaanderen**

*essenscia vlaanderen groepeert een 450-tal ondernemingen uit de chemie, kunststoffen, farma en biotechnologie. Met een omzet van 42 miljard euro en 59.400 directe en bijna 100.000 indirecte arbeidsplaatsen is de sector een van de belangrijkste industrietakken van Vlaanderen en vertegenwoordigt ze zowat een kwart van de totale omzet van de verwerkende industrie. De sector is goed voor één derde van de totale export en is daarmee veruit de grootste exporteur van Vlaanderen. De essenscia-bedrijven investeren jaarlijks 1,4 miljard euro in onderzoek en ontwikkeling (O&O).*

**Meer info:**

Gert Verreth, communication advisor essenscia, tel. 02 238 97 86, gsm 0477 46 42 27, [gverreth@essenscia.be](mailto:gverreth@essenscia.be)

Corine Petry, head of communication essenscia, tel. 02 238 99 12, gsm 0474 49 93 06, [cpetry@essenscia.be](mailto:cpetry@essenscia.be)

**Al onze persberichten zijn beschikbaar op [www.essenscia.be](http://www.essenscia.be). Om onze persberichten automatisch te ontvangen, kunt u zich inschrijven op onze site (onder nieuws).**