

## Geen arbeidsongevallen meer dankzij de 'Safetybuddy' 2B Safe en Bayer MaterialScience winnen Creativiteitsmarathon met origineel idee om ongevalvrij te werken

Kortrijk, 12 maart 2015 – Het team '2B Safe' heeft de West-Vlaamse editie van de Creativiteitsmarathon gewonnen. Dat is een initiatief van essenscia vlaanderen, de federatie van de chemische industrie, kunststoffen en life sciences, in samenwerking met de Vlaamse Jonge Ondernemingen (Vlajo), om het ondernemerschap en de creativiteit bij jongeren te stimuleren. Het winnende team, met leerlingen uit het 5de en 6de jaar secundair onderwijs, bedacht in opdracht van de onderneming Bayer MaterialScience uit Tielt een originele oplossing voor een reëel bedrijfsvraagstuk: hoe zorg je ervoor dat er een jaar lang geen ongevallen gebeuren op de werkvloer? De winnende ploeg haalde het van 14 andere teams waarbij in totaal 82 leerlingen creatieve oplossingen uitwerkten voor de uitdagingen waarmee de deelnemende bedrijven dagelijks geconfronteerd worden.

Hoe werk je een jaar lang zonder arbeidsongevallen? Het winnende team '2B Safe' werkte een creatieve campagne uit om ongevallen op de werkvloer te vermijden. Ze bedachten daarvoor het concept van een 'Safetybuddy', waarbij elke maand een andere werknemer in staat voor de veiligheid van zijn collega's. Een premiestelstel, spaarkaart en inspraak voor de werknemers moet er bijkomend voor zorgen dat er in alle bedrijfsprocessen extra aandacht is voor het veiligheidsaspect. Dit alles onder het motto: 'Ik werk veilig, of ik werk niet.'



"Ik was verbaasd over de creatieve voorstellen van de jongeren", zegt **Gertjan Venema, CEO van Bayer MaterialScience**. "Veiligheid is ontzettend belangrijk in onze industrie. We hebben daarover al vaak gebrainstormd, maar vandaag heb ik hier betere oplossingen gehoord. Meer nog, ik denk er sterk aan om de ideeën van '2B Safe' effectief toe te passen in ons bedrijf." Ook **provinciegouverneur Carl Decaluwé**, die de prijs uitreikte aan de winnaars, was onder de indruk.

### Meer info:

Corine Petry, Head of Communication essenscia, tel. 02 238 99 12, gsm 0474 49 93 06, [cpetry@essenscia.be](mailto:cpetry@essenscia.be)  
Gert Verreth, Communication Advisor essenscia, tel. 02 238 97 86, gsm 0477 46 42 27, [gverreth@essenscia.be](mailto:gverreth@essenscia.be)

**Al onze persberichten zijn beschikbaar op [www.essenscia.be](http://www.essenscia.be). Om onze persberichten automatisch te ontvangen, kunt u zich inschrijven op onze site (onder nieuws).**

essenscia vlaanderen vertegenwoordigt 450 ondernemingen in de chemische industrie, kunststoffen en life sciences (farma en biotech) in Vlaanderen.

“Vandaag is opnieuw aangetoond dat onze jongeren erg ondernemend en creatief zijn. Ik ben essenscia vlaanderen, Vlajo, de deelnemende bedrijven en de scholen uitermate dankbaar voor hun inzet en engagement.”

“De Creativiteitsmarathon is een unieke kans voor jongeren om hun creativiteit en ondernemingszin aan te scherpen”, aldus **Frank Beckx, gedelegeerd bestuurder essenscia vlaanderen**. “Ze leren in team werken, moeten voor een publiek spreken en kunnen hun ideeën aftoetsen met experts uit het bedrijfsleven. Met de Creativiteitsmarathon wil essenscia vlaanderen jonge mensen enthousiast maken voor de technologische en wetenschappelijke STEM-studierichtingen, wat staat voor Science, Technology, Engineering & Mathematics. We rekenen erop dat velen onder hen later ook effectief de weg vinden naar de Vlaamse chemiesector die jaarlijks op zoek is naar 2.000 jonge talenten.”

**essenscia vlaanderen** en **Vlajo** organiseerden deze Creativiteitsmarathon voor jongeren van de laatste jaren van het secundair onderwijs intussen in alle Vlaamse provincies. Het initiatief krijgt de steun van het **Agentschap Ondernemen**. Tijdens de tweedaagse marathon in de **Budafabriek in Kortrijk** kregen 82 leerlingen uit tien scholen de opdracht om in gemengde teams een creatieve oplossing te bedenken voor uitdagingen geformuleerd door drie ondernemingen uit de sector van de chemische industrie, kunststoffen en life sciences (farmaceutische industrie en biotechnologie):

- **Bayer MaterialScience (Tielt)**  
Bedenk een systeem dat werknemers motiveert er alles aan te doen om een volledig kalenderjaar ongevalvrij te werken.
- **Proviron (Oostende)**  
Bedenk een campagne rond nieuwe veevoedingrediënten in de strijd tegen resistentie.
- **Quadrant (Tielt)**  
Hoe de betrokkenheid en engagement van jonge medewerkers bij het bedrijf vergroten?

De leerlingen werden in hun creatieve brainstorm bijgestaan door experts van de peterbedrijven. Vanmiddag stelden de beste teams hun project voor aan de directies van de drie bedrijven vertegenwoordigd door **Gertjan Venema (CEO Bayer MaterialScience)**, **Wim Michiels (CEO Proviron)** en **Ivan Meersman (CEO Quadrant)**.

## BIJSCHRIFT FOTO

Het winnend team van de Creativiteitsmarathon 2015 – Editie West-Vlaanderen:

Ciska Gielis (Ursulinen Mechelen), Jannes Roman (VTI Waregem), Levi Geeraert (Bernardus Oudenaarde), Renée Verhulst (Spes Nostra Kuurne), Louis Van De Mergel (KA Zottegem).

## Met steun van:



Vlaanderen  
In Actie  
Pact 2020



met steun van het  
Agentschap Ondernemen

### Meer info:

Corine Petry, Head of Communication essenscia, tel. 02 238 99 12, gsm 0474 49 93 06, [cpetry@essenscia.be](mailto:cpetry@essenscia.be)  
Gert Verreth, Communication Advisor essenscia, tel. 02 238 97 86, gsm 0477 46 42 27, [gverreth@essenscia.be](mailto:gverreth@essenscia.be)

**Al onze persberichten zijn beschikbaar op [www.essenscia.be](http://www.essenscia.be). Om onze persberichten automatisch te ontvangen, kunt u zich inschrijven op onze site (onder nieuws).**

*essenscia vlaanderen vertegenwoordigt 450 ondernemingen in de chemische industrie, kunststoffen en life sciences (farma en biotech) in Vlaanderen.*