

## **Winnende ploeg van Creativiteitsmarathon bedenkt wasproces van de toekomst**

*Gent, 16 januari 2014 – Zeven leerlingen uit het vijfde en zesde leerjaar secundair onderwijs bedachten in opdracht van het bedrijf Christeyns een originele oplossing voor het wasproces van de toekomst. Het team “Bollievers” kwam vandaag als beste uit de bus van 16 teams van in totaal 100 leerlingen die deelnamen aan de Creativiteitsmarathon. Dit is een initiatief van essenscia vlaanderen, de federatie van de chemische industrie, kunststoffen en life sciences, in samenwerking met de Vlaamse Jonge Ondernemingen (Vlajo) en Flanders DC. Ze wil het ondernemerschap en de creativiteit bij jongeren aanwakkeren.*

essenscia vlaanderen organiseerde voor de vierde keer een Creativiteitsmarathon voor jongeren van de laatste jaren van het secundair onderwijs. Dit was de eerste editie van een reeks die essenscia vlaanderen en Vlajo de komende twee jaar in alle Vlaamse provincies zullen organiseren. Tijdens de tweedaagse marathon in de provincie Oost-Vlaanderen kregen 100 leerlingen uit 9 scholen de opdracht om in gemengde teams een creatieve oplossing te bedenken voor uitdagingen geformuleerd door vier ondernemingen uit de chemische industrie, kunststoffen en life sciences:

- **Bayer CropScience**  
Hoe kan Bayer CropScience door zijn biotechnologisch onderzoek bijdragen tot een duurzame landbouw?
- **Christeyns**  
Bedenk het wasproces van de toekomst.
- **EOC**  
Hoe kunnen we onze omgeving overtuigen dat wij duurzaam produceren?
- **Recticel**  
Hoe overtuig je de autogebruiker om over te schakelen op een overdekte, elektrische fiets? Welke rol kan een stad of overheid daarbij spelen?

De leerlingen werden in hun creatieve brainstorm bijgestaan door experts van de peterbedrijven. Vanmiddag stelden de vier beste teams hun project voor aan een jury onder leiding van weerman Frank Deboosere en de directies van de vier bedrijven: André Roef (CEO Bayer CropScience), Jef Wittouck (Managing Director Christeyns), Gunther Van Cauwenberge (Chief Production Officer EOC), Jean-Pierre De Kesel (Chief Sustainability Officer Recticel).

De presentatie van het winnend team “Bollievers” kon op de meeste appreciatie van de jury rekenen. Het team bestond uit Michiel Caron (Erasmus De Pinte), Evelyne Thienpondt (Erasmus De Pinte), Geoffrey Deschaumes (Bernardus Oudenaarde), Lies Fauconnier (St.

Meer info:

Frank Beckx, gedelegeerd bestuurder, essenscia vlaanderen, tel. 02 238 97 08, gsm 0476 80 94 74, fbeckx@essenscia.be

Corine Petry, head of communication essenscia, tel. 02 238 99 12, gsm 0474 49 93 06, cpetry@essenscia.be

**Al onze persberichten zijn beschikbaar op [www.essenscia.be](http://www.essenscia.be). Om onze persberichten automatisch te ontvangen kunt u zich inschrijven op onze site (onder nieuws).**

*essenscia vlaanderen vertegenwoordigt 450 ondernemingen in de chemische industrie, kunststoffen en life sciences (farma en biotech) in Vlaanderen.*

Fransiscus Melle), Frédéric Verhelst (VKO Opwijk), Silke Vandenbossche (Scheppers Mechelen), Livia Vermeulen (Bernardus Oudenaarde) Ze ontwikkelden een bijzonder creatieve oplossing voor het wasproces van de toekomst, een uitdaging geformuleerd door het bedrijf Christeyns uit Gent.

Christeyns werd in 1946 opgericht en is inmiddels uitgegroeid tot een internationaal georganiseerde detergenten- en chemicaliëngroep met meer dan 700 medewerkers (waarvan 120 in Gent), actief in 26 landen. De producten van het bedrijf vinden hun afzet in o.a. de professionele markt van de wasserijen, de oleochemie, de consumentenmarkt en de bouwsector. Christeyns investeert zeer sterk in R&D en mag dus zonder twijfel een innovatief bedrijf genoemd worden.

*“Deze Creativiteitsmarathon is een unieke ervaring voor jongeren. Ze scherpen hun innovatieve en creatieve ideeën aan, leren in team werken, komen in contact met ondernemers en worden ondergedompeld in de echte bedrijfswereld. essenscia wil met dit initiatief jonge mensen enthousiast maken voor chemie, wetenschap en ondernemerschap. Hopelijk vinden ze later ook de weg naar onze industrie”, aldus Frank Beckx, gedelegeerd bestuurder van essenscia vlaanderen.*



*Het winnend team van de Creativiteitsmarathon 2014 – Editie Oost-Vlaanderen*

Meer info:

Frank Beckx, gedelegeerd bestuurder, essenscia vlaanderen, tel. 02 238 97 08, gsm 0476 80 94 74, fbeckx@essenscia.be

Corine Petry, head of communication essenscia, tel. 02 238 99 12, gsm 0474 49 93 06, cpetry@essenscia.be

**Al onze persberichten zijn beschikbaar op [www.essenscia.be](http://www.essenscia.be). Om onze persberichten automatisch te ontvangen kunt u zich inschrijven op onze site (onder nieuws).**

*essenscia vlaanderen vertegenwoordigt 450 ondernemingen in de chemische industrie, kunststoffen en life sciences (farma en biotech) in Vlaanderen.*