

**L'équipe gagnante de l'Innovation Camp Chimie et des sciences de la vie
a imaginé un moulin à poivre distributeur de vitamines !**

Courrière (province de Namur), 30 avril 2013 – 5 étudiants de l'enseignement supérieur universitaire et non-universitaire ont relevé le défi entrepreneurial soumis par la société Prayon. Ils ont imaginé une solution originale pour distribuer des vitamines via un moulin à poivre. Cette équipe est sortie vainqueur de l'Innovation Camp Chimie et Sciences de la vie auquel participèrent plus de 60 jeunes répartis en 9 équipes. Cette initiative, lancée par essenscia wallonie, la fédération wallonne de la chimie, des matières plastiques et des sciences de la vie, en partenariat avec les Jeunes Entreprises et le soutien de l'ASE, vise à susciter l'entrepreneuriat et la créativité chez les jeunes.

essenscia wallonie, la fédération wallonne de la chimie, des matières plastiques et des sciences de la vie, en partenariat avec les Jeunes Entreprises et le soutien de l'ASE (Agence de stimulation économique) a organisé un Innovation Camp Chimie et Sciences de la vie à l'attention des étudiants issus de l'enseignement supérieur universitaire et non-universitaire. Au cours de cet Innovation Camp de deux jours au Château de Courrière, 60 jeunes d'horizons différents ont reçu la mission d'imaginer et présenter une solution créative aux défis entrepreneuriaux soumis par trois sociétés du secteur de la chimie et des sciences de la vie.

- **Galactic:** Comment assurer aujourd'hui une meilleure sécurité alimentaire ?
- **Prayon:** Comment protéger ou conserver les qualités des vitamines (en particulier, la D de synthèse) en vue de les intégrer dans des produits alimentaires consommés quotidiennement ?
- **UCB:** Quels nouveaux services pourrait proposer UCB en 2050 pour améliorer la qualité de vie des gens au niveau de la santé ?

Au cours de ces deux journées de cogitation, les étudiants ont été accompagnés et conseillés par les experts des entreprises participantes et des coachs en innovation et créativité. Cet après-midi, les 4 équipes nominées ont présenté leur projet devant le public et les représentants des trois entreprises : Paul-Evence Coppée (Marketing Manager Galactic), Laura Grandry (Marketing & Communication Coordinator Galactic), Yves Caprara (Administrateur délégué Prayon), Alain Germeau (R&D Manager Prayon) et Xavier Hormaechea (Director Public Affairs UCB).

La présentation de l'équipe gagnante « Vitateam » a remporté le prix du public. L'équipe était composée des étudiants suivants : François-Xavier D'hem et Maxime Mol (HEPH Condorcet Ath, sciences agronomiques), Margot Filippone (HEPH Condorcet Ath, sciences de l'ingénieur industriel), Mathieu Bourgeois (UCL, sciences informatiques), Giuliano Billeci (HEPH Condorcet Mons, sciences économiques). Ils développèrent une solution créative répondant à la problématique de la société Prayon, spécialisée dans la chimie des phosphates, en proposant un moulin à poivre distribuant les vitamines directement dans l'assiette du consommateur.

«Cet Innovation Camp Chimie et Sciences de la vie est une expérience unique pour les jeunes. Ils affutent leurs idées créatives et innovantes, apprennent à travailler en équipe,

entrent en contact avec des entrepreneurs et sont plongés dans la réalité du monde de l'entreprise. Avec cette initiative, essenscia wallonie souhaite susciter l'intérêt des jeunes pour la chimie, le savoir et l'entrepreneuriat. Nous espérons qu'ils trouveront ainsi leur voie dans notre industrie ou dans les entreprises qu'ils créeront. » conclut Bernard Broze, administrateur délégué essenscia wallonie.

Plus d'info:

Corine Petry, communication Wallonie, tél. 02.238.99.12, gsm 0474 49 93 06

Frank Beckx, porte-parole essenscia, tél. 02 238 97 08, gsm 0476 80 94 74

A propos de essenscia wallonie

essenscia wallonie, la section régionale de essenscia pour la Région wallonne, représente et assiste ses entreprises affiliées dans les matières régionales wallonnes et communautaires. essenscia wallonie compte plus de **200 entreprises**, pour un total de **26.100 emplois** (66.000 emplois directs et indirects). essenscia wallonie mène également des actions de sensibilisation auprès de jeunes (conférences dans les écoles « La chimie et les sciences de la vie », Marathon de la Créativité...) afin de promouvoir les études techniques et scientifiques.

Pour plus d'informations, visitez www.essenscia-wallonie.be