

# TEXCHEM.

## TEXCHEM

### Executive seminar

20 februari 2013

16-18u

Fedustria - Poortakker  
St.-Denijs-Westrem

#### Gratis deelname

gelieve uw aanwezigheid via e-mail te bevestigen aan mevrouw Ginette Coopman van Fedustria  
[ginette.coopman@fedustria.be](mailto:ginette.coopman@fedustria.be)

<http://www.texchem.be>

Een gezamenlijk initiatief van:



## Noodzaak van duurzame keuze en duurzaam gebruik van chemicaliën in de textielindustrie

De textielindustrie is een belangrijke gebruiker van Chemicaliën. **Chemische stoffen zijn vaak essentieel in het creëren van hoogwaardige en zeer performante textielproducten.** Algemeen wordt verwacht dat dit belang nog zal toenemen, vooral in de groeiemarkten "*persoonlijke beschermingsmiddelen*" en "*technisch textiel*" (European Lead Markets). Het gebruik van chemicaliën heeft echter een grote impact op het productieproces en op de volledige productiesite (regelgeving, wetgeving, milieu...).

**Een duurzame keuze en een duurzaam gebruik van chemische stoffen in textielproducten is en wordt essentieel voor de toekomst.** Deze wijziging in aanpak moet ondersteund worden doorheen de volledige organisatie, van de werkvloer tot en met het topmanagement. Daarom nodigen wij graag u uit op het **Executive Seminar over de noodzaak van een duurzame keuze en duurzaam gebruik van chemicaliën.**

Fa Quix, Jan Laperre en Frans Dieryck

### Programma (16-18u)

- Inleiding  
*Fa Quix, directeur-generaal, Fedustria*
- Het belang van chemie in textiel  
*Stijn Devaere, manager duurzame producten en processen, Centexbel*
- Duurzame chemie in textiel  
*Bob Vander Beke, directeur sales & marketing, Centexbel*
- Bedrijfscase Taminco: duurzaamheid in een chemiebedrijf  
*Peter Roose, directeur global business development and R&D, Taminco*
- Het FISCH programma voor duurzame chemie  
*Frans Dieryck, gedelegeerd bestuurder, essenscia Vlaanderen*
- Slotwoord, Networking + drink

**TEXCHEM** is een transformatieproject dat tot doel heeft duurzame chemie bij textielbedrijven te ondersteunen, te begeleiden en te stimuleren. De begeleiding- en bewustmakingsactiviteiten zijn gericht op een breed georiënteerde ervaringsuitwisseling die moet leiden tot de textielindustrie van de toekomst. **De vooropgestelde transitie leidt uiteindelijk tot een concurrentievoordeel voor de betrokken bedrijven en een duurzame werkgelegenheid.** Bovendien speelt deze transitie in op diverse nieuwe businessmodellen zoals het toepassen van kringloopsluiting en duurzame productontwikkeling bij het ontwerp en de realisatie van textielproducten, waarbij de keuze en het gebruik van de duurzame chemicaliën centraal staan.

met steun van



Nieuw  
Industrieel  
Beleid



Agentschap  
Ondernemen