

LE PRODUCT STEWARDSHIP

c'est assurer la sécurité des produits
tout au long de leur cycle de vie

Faire de la chimie de manière responsable et consciencieuse

Le concept du "Product Stewardship" constitue l'application du "Responsible Care" aux produits. Il implique une connaissance et une maîtrise correctes des risques liés aux produits chimiques, durant tout leur cycle de vie, et la mise en oeuvre de mesures visant à réduire leur impact sur la santé, la sécurité et l'environnement.

Depuis de nombreuses années, l'industrie chimique souscrit, dans le monde entier, à la philosophie du Responsible Care. Dans le cadre de cet engagement, les entreprises mettent tout en oeuvre pour améliorer constamment leurs performances en matière d'environnement, de sécurité et de santé.

Le Responsible Care, introduit en Belgique en 1991, a été adopté par toutes les entreprises chimiques membres de Fedichem. Le secteur chimique publie tous les deux ans les résultats obtenus dans un rapport environnemental intitulé "Indicateurs de progrès".

Il décrit l'amélioration continue des résultats concernant les émissions dans l'eau et dans l'air, la production de déchets, les accidents du travail et la consommation d'énergie.

On constate bien évidemment - et c'est logique - qu'après de nombreuses années d'efforts et d'investissements intensifs, les niveaux de performances atteints sont élevés et que toute amélioration future représentera de nouveaux défis. Dans ce cadre, l'industrie chimique européenne a récemment lancé une initiative visant à **augmenter la confiance du public en ses produits**. Trois programmes la composent:

■ **Le programme High Production Volume Chemicals (HPV):** à travers ce programme, l'industrie chimique veut étudier et faire connaître au public, d'ici 2004, les propriétés de danger correspondant à un millier de substances courantes, produites en grande quantité. Certaines substances peuvent ainsi, par exemple, être qualifiées de dangereuses, c'est-à-dire toxiques, corrosives, inflammables ou explosives. Ces substances seront également soumises à une analyse initiale des risques visant, notamment, à apprécier la probabilité des dommages potentiels causés par ces substances.

■ **La "Long-range Research Initiative" (LRI):** dans ce cadre, l'industrie chimique finance des recherches indépendantes qui étudient l'influence des substances sur la santé de l'homme et sur l'environnement.

■ **L'initiative "Product Stewardship":** son objectif consiste à mieux éclairer clients, utilisateurs et grand public sur les éventuels risques que présentent les produits chimiques.

Ces trois initiatives s'inscrivent dans la politique générale de l'industrie chimique visant à développer une plus grande transparence et à mener un dialogue constructif avec les différents groupes sociaux.

Le Product Stewardship constitue un investissement rentable

Le **Product Stewardship** exige une organisation adaptée qui accroît la rentabilité de l'entreprise. Les éléments suivants en témoignent.

Le **Product Stewardship s'inscrit dans une approche préventive**. Veiller à ce que les risques inhérents aux produits soient suffisamment connus, dès leur phase de conception, permet d'éviter l'apparition de problèmes ultérieurs (réclamations, défauts des produits, pannes des installations).

Le **Product Stewardship améliore le service au client**. En l'appliquant systématiquement et de façon continue, les entreprises concernées fournissent **des produits à valeur ajoutée supérieure** et donnent, d'elles-mêmes, **l'image d'une entreprise responsable et consciencieuse**. Les clients ont la satisfaction de pouvoir utiliser les produits en toute sécurité et de pouvoir donner à l'entreprise, via leur feedback, de nouvelles possibilités d'optimiser ses produits.

Des problèmes potentiels seront pris en considération dès les premiers stades du processus de développement, permettant ainsi l'amélioration régulière des produits et l'accroissement des capacités d'innovation de l'entreprise. La connaissance approfondie d'un produit permet d'adapter de manière flexible sa conception même.

Le **Product Stewardship** permet aussi une **meilleure communication** avec les autres entreprises et avec les divers acteurs sociaux, contribuant ainsi à une atmosphère d'ouverture et de transparence qui améliore la crédibilité de l'entreprise.

Enfin, le **Product Stewardship** reflète, de manière visible, tant pour les clients que pour le public, tous les efforts déployés par l'industrie chimique pour promouvoir l'utilisation consciencieuse et responsable de ses produits. En fournissant, par exemple, des étiquettes et modes d'emploi clairs et en rédigeant des fiches de sécurité de qualité.



Pourquoi faire connaître le Product Stewardship ?

Nos clients et le public veulent des produits sûrs et durables. Ils attendent donc des producteurs une information complète et sérieuse.

En assurant une bonne communication au sujet du **Product Stewardship**, l'industrie **répond à de nombreuses questions et préoccupations**, exprimées par divers acteurs sociaux.

Grâce au **Product Stewardship**, l'entreprise peut, en effet, incorporer de manière plus cohérente la **législation** dans la gestion de ses activités. Elle peut aussi s'adapter plus facilement à une législation toujours plus complexe, en tenant compte des facteurs économiques et sociaux propres à la vie de l'entreprise. Elle dispose en outre de **réponses adéquates** face aux listes de "chemicals of concern" (produits chimiques suscitant une certaine inquiétude) que certaines **autorités, organisations non gouvernementales, clients et secteurs utilisant des produits chimiques** ont établies et pour lesquelles ils souhaitent obtenir davantage d'informations.

De la même manière, le **Product Stewardship** peut favoriser le **dialogue** avec le grand public et avec les médias, en leur fournissant des informations objectives et scientifiquement fondées.

La sécurité, un véritable leitmotiv

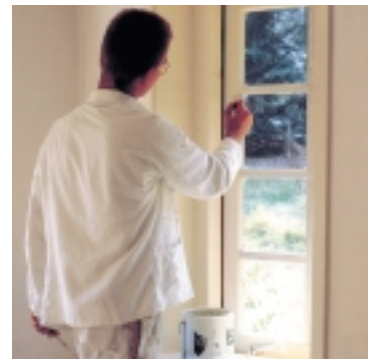
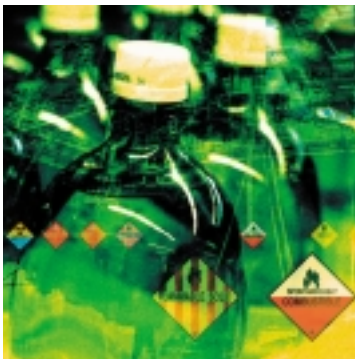
Déjà dans le cadre du programme Responsable Care, c'est dès la **conception d'un produit** qu'il faut **rechercher les propriétés** qui s'avèreront **les plus favorables** pour la santé, la sécurité et l'environnement.

Les **processus de production** doivent ensuite être **optimisés** pour réduire au maximum la production de déchets, les émissions dans l'air et dans l'eau, et pour promouvoir la réutilisation et le recyclage.

Mais pendant tout le cycle de vie des produits chimiques, une manipulation inappropriée peut, pour un grand nombre de produits, présenter des risques pour la santé des employés, des consommateurs et pour l'environnement. Une attitude responsable et consciencieuse de la part des différents intervenants, réduira les effets négatifs pour tous ceux qui sont susceptibles d'entrer en contact avec ces produits.

L'objectif spécifique du Product Stewardship est de diminuer, de manière effective et économiquement réalisable, l'incidence négative des produits chimiques sur l'environnement, la sécurité et la santé, **tout au long de leur cycle de vie**. Concrètement, cela pourrait se traduire dans les étapes suivantes:

1. **L'identification des dangers potentiels que présente le produit.**
Ceux-ci peuvent être d'origine physico-chimique, toxicologique ou écotoxicologique.



2. **L'évaluation des risques lors de la production, du transport, du stockage et de l'emballage de la matière première ou du produit fini.** A chaque étape de son cycle de vie, le produit passe entre les mains d'**utilisateurs différents**, ce qui engendre d'autres risques éventuels de natures diverses, à prendre en considération.
3. **La prise en compte des risques supplémentaires liés aux applications et aux éventuelles transformations ultérieures** du produit.

L'identification des risques potentiels et réels, tout au long du cycle de vie des produits, est fonction de l'utilisation du produit et du degré d'exposition éventuelle à celui-ci. Lors de la détermination de ces risques, il faut bien sûr tenir compte **de l'usage actuel du produit** mais également **d'autres formes d'utilisation possibles ou envisageables**.

Les **mesures de limitation des risques** doivent être appliquées au cours des différentes phases de la vie d'un produit.

Tant le **personnel de l'entreprise** que les **fournisseurs et les clients** **doivent donc être suffisamment informés** des nouvelles initiatives du secteur concerné et recevoir les informations sur d'éventuels problèmes d'environnement, de sécurité et de santé occasionnés par un produit. Une **formation** sérieuse, des conseils ad hoc et un **code de bonne pratique** pour la manipulation et l'utilisation des produits, contribuent à améliorer de façon permanente les effets sur l'environnement, la sécurité et la santé.

Une approche "horizontale" du Responsible Care



L'attitude responsable et consciencieuse adoptée par les entreprises dans le cadre du Product Stewardship étend la philosophie actuelle du Responsible Care et ce, dans deux directions. Le **Product Stewardship s'applique, en effet, à un 'produit'** et non au seul 'processus de production', et à la **totalité du 'cycle de vie'** et non à la seule 'phase de production'. C'est pourquoi nous pouvons parler ici d'une approche "horizontale" du Responsible Care.

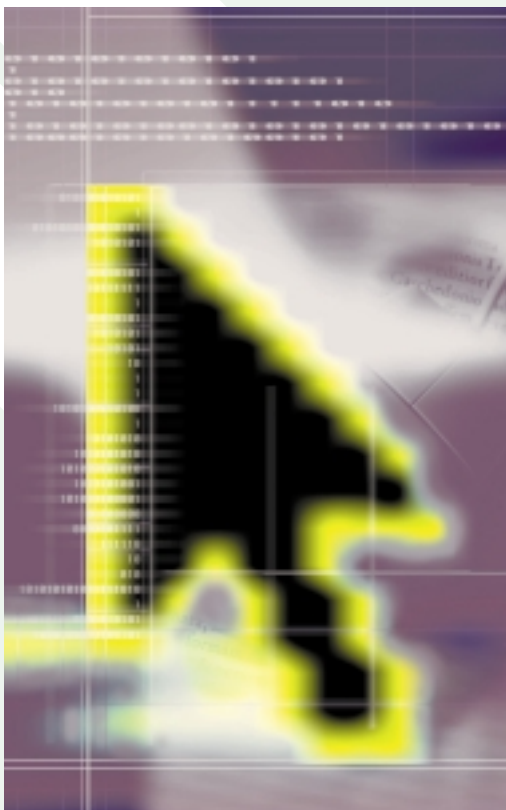
Le cycle de vie d'un produit couvre diverses phases: la conception initiale (phase R&D), ensuite la mise au point du produit, la production proprement dite, le transport, l'utilisation dans diverses applications, pour aboutir à son élimination ou transformation finale. Le Product Stewardship prend en considération chacune de ces phases. Il s'applique donc au produit "de la conception à l'élimination".

Le Product Stewardship nécessite une étroite collaboration entre les responsables environnement, sécurité et santé et toutes les personnes impliquées tout au long du cycle de vie du produit. Ces personnes peuvent être soit membres de l'entreprise (par ex. les responsables R&D, le personnel chargé de la production, du stockage, de l'emballage, les responsables environnement, le personnel technico-commercial), soit extérieures à celle-ci (clients, fournisseurs, transporteurs, etc.). Les "technico-commerciaux" sont souvent chargés d'assurer le relais avec d'autres sociétés.

A l'extérieur de l'entreprise, il existe de nombreux utilisateurs qui manipulent des produits chimiques ou les revendent, via un réseau de grossistes, avant leur arrivée chez le consommateur final. Une information suffisante et correcte sur les propriétés de chaque

produit en matière d'environnement, de sécurité et de santé doit être disponible pour tous les intéressés, tout au long de cette chaîne.

Tous les utilisateurs et toutes les entreprises, impliqués dans une phase du cycle de vie d'un produit, partagent la responsabilité des aspects liés à la sécurité de ce produit et doivent donc participer activement à la mise en oeuvre du Product Stewardship.



Quelles en sont les implications pratiques pour l'entreprise?

Il est évident que le Product Stewardship constitue **une approche complexe** et exige avant tout une **évolution des mentalités**. Il s'agit en effet de définir le mode de travail le plus adéquat pour analyser l'impact des produits au cours de toutes les phases de leur cycle de vie, y compris lorsque ceux-ci ont quitté le périmètre de l'entreprise.

Pour assurer la réussite du Product Stewardship, la direction de l'entreprise désigne en son sein un **'Product Steward'**, responsable d'un produit ou d'un groupe de produits. Celui-ci prend en charge la mise en oeuvre effective du programme, en tenant compte de la politique "produits" de l'entreprise et de la législation "produits" en vigueur.



Le Steward **rassemble** ainsi l'ensemble des **informations nécessaires**, relatives aux produits dont il assume la responsabilité. Il prend donc en considération les aspects santé, sécurité et environnement des matières premières et des produits fabriqués, dans leurs usages normaux et prévisibles, en ce compris le recyclage ou l'élimination. Il réalise, dans le même esprit, un inventaire des personnes et groupes cibles qui entrent en contact avec le produit, tant à l'intérieur de l'entreprise qu'à l'extérieur de celle-ci.

Le Steward identifie ensuite les **éventuels aspects ou domaines critiques liés à ces produits** et les **domaines d'amélioration potentiels**, de manière à ce que l'entreprise puisse les traduire en un **plan d'action bien concret**.

Pour mettre en oeuvre le Product Stewardship avec succès, d'importants efforts doivent être menés en termes de **communication**:

- **les fournisseurs** de matières premières doivent fournir les informations utiles concernant les aspects santé, sécurité et environnement de leurs produits, tant sur le plan du stockage que sur celui de l'utilisation et de l'élimination;
- **les collaborateurs** de l'entreprise reçoivent une formation relative aux aspects de sécurité liés à l'usage des produits et aux aspects environnementaux de leur élimination; cette formation est modulée suivant le niveau de formation individuel déjà acquis par chacun;
- **les clients et distributeurs** reçoivent une information correcte et transparente sur la façon de stocker, d'utiliser ou d'éliminer un produit en toute sécurité. Ceci contribue à consolider la relation client-fournisseur et présente en outre l'avantage de permettre aux clients et aux distributeurs de constituer un réseau d'information utile sur les usages nouveaux ou parfois erronés des produits.

L'échange efficace d'informations constitue effectivement la clé de voûte du programme. La mise en oeuvre du Product Stewardship peut donc être considérée comme un processus évolutif au cours duquel tant **les nouvelles approches scientifiques** que les données résultant de **l'expérience concrète** des fournisseurs, des collaborateurs, des clients et des utilisateurs finaux contribuent à une meilleure gestion des produits, dans toutes les phases de leur cycle de vie. **Le feedback fournit en effet des données qui complètent, de manière permanente, l'analyse des risques et cette dernière constitue, à son tour, le fondement de nouvelles mesures de gestion des risques.**



Comment appliquer le Product Stewardship avec succès ?

“ Responsible Care et Product Stewardship sont deux concepts très proches qui garantissent, chez Solvay, la construction et le maintien d’une relation durable, principalement avec nos clients mais également envers d’autres groupes-cibles. Ce concept est d’ailleurs une prise de position officielle du groupe Solvay. ”

Xavier van Kesteren, Solvay

“ Le Product Stewardship deviendra sans aucun doute un élément important pour sécuriser la part de marché à long terme et constituera probablement, à terme, une pierre angulaire pour le développement de l’économie durable. ”

Paul Adriaenssens, Roland

Le Product Stewardship implique tous les acteurs de l’industrie chimique: producteurs, distributeurs, vendeurs, etc. **Le concept doit être appliqué par toutes les entreprises**, tant les petites que les grandes. Pour ce faire, il n’y a pas de programme magique à suivre, ni de checklist idéale. Chaque entreprise doit examiner la meilleure procédure à suivre, en tenant compte des spécificités de son organisation.

A l’analyse, on remarque cependant que beaucoup d’entreprises choisissent de franchir différentes étapes-clés analogues dont voici quelques exemples:

- **L’engagement formel de la direction:** en raison des enjeux, du travail important que cela représente et des moyens financiers nécessaires, un tel engagement est indispensable; celui-ci se concrétise par la désignation d’un Product Steward auquel sera confiée la responsabilité d’un produit ou d’une gamme de produits, dans le cadre de l’initiative Product Stewardship.
- **La collecte des informations sur la politique des produits** dans l’entreprise et son organisation (quoi, où et comment), sur leur utilisation, leurs applications et tous les aspects de ces produits liés à l’environnement, à la sécurité et à la santé.
- **L’implication de tous les collaborateurs internes et externes** à l’entreprise, en mettant sur pied des groupes de travail qui étudieront les divers aspects de la politique à mettre en oeuvre.
- **La définition des domaines qui posent un problème** et, de ce fait, les opportunités susceptibles d’entraîner des améliorations rapides.
- **La mise en place d’un système de suivi et de mesure des progrès** réalisés.

Chaque entreprise, ou unité de production au sein de l’entreprise, développera bien évidemment, à sa façon et de manière flexible, son propre système d’implémentation. La grande diversité entre les entreprises l’exige. Toutefois, certaines recommandations à caractère général augmentent manifestement les chances de succès de l’opération:

- tenter d’engranger rapidement des résultats afin de conforter l’engagement de tous les intéressés;
- délimiter clairement les objectifs et les responsabilités de tous les intervenants;
- mesurer l’évolution des résultats tout au long des différentes phases et ce, de manière continue (que faisons-nous, où en sommes-nous, etc.);
- développer une communication soutenue avec les fournisseurs, les clients et le personnel;
- être constamment à l’affût des développements, tendances et modifications dans la législation et la réglementation.

En respectant ces règles d’or, le Product Stewardship constituera un investissement durable, c’est-à-dire positif à la fois sur le plan économique, sur le plan écologique et sur le plan sociétal.



Fédération des Industries Chimiques de Belgique

Square Marie-Louise, 49
B-1000 Bruxelles

Tél. 02 238 97 11
Fax 02 231 13 01
postmaster@fedichem.be
<http://www.fedichem.be>